



БЕССМЕРТНЫЙ ПОЛК РОССИИ ОНЛАЙН

ВАЖНО: СТАРТ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ НЕ РАНЕЕ 23 АПРЕЛЯ 2025

2025 — особенный год — отмечается 80-летие Победы в Великой Отечественной войне. Президент России Владимир Путин объявил 2025 год Годом защитника Отечества в честь героев и участников специальной военной операции и в память о подвигах предков, сражавшихся в разные исторические периоды за Родину. В честь Дня Победы с 23 апреля 2025 года пройдет всероссийская акция «Бессмертный полк России онлайн».

Механика:

Во всероссийской акции «Бессмертный полк России онлайн» может принять участие любой желающий. Для этого необходимо разместить фото и информацию о ветеране Великой Отечественной войны, труженике тыла, а также всех, кто сражался за Родину.

Заявки на участие в онлайн-шествии принимаются в период с **23 апреля по 6 мая 2025 года**.

Загрузить фото Победителей можно на сайте Бессмертного полка России 2025.polkrf.ru и в мини-приложениях ВКонтакте vk.com/polkrf_app и Одноклассники ok.ru/app/polkrf.

В этом году впервые реализована возможность отреставрировать и колоризировать фотографию ветерана, а также поделиться информацией о нем в социальных сетях.

Онлайн шествие состоится 9 мая на сайте 2025.polkrf.ru.

Медиамаериалы можно скачать по ссылке:

<https://disk.yandex.ru/d/D4OwenXXz5tZ6A>

Общие установки:

— *Предлагается разместить на собственных каналах (Телеграм; ВКонтакте; ОК; RUTUBE и других онлайн площадках) анонсирующую кампанию о проведении акции «Бессмертный полк России онлайн» с призывом заполнить анкету ветерана Великой Отечественной войны на официальном сайте 2025.polkrf.ru.*

— Приветствуются публикации информационных материалов (проморолики, баннеры) в мобильных приложениях + push-уведомления и SMS-рассылка об акции, реклама на медиа экранах в транспорте и в публичных пространствах с призывом присоединения к всероссийской акции на официальном сайте 2025.polkrf.ru.

— В период проведения онлайн мероприятий необходимо в раздаточных материалах, баннерах и плакатах информировать о возможности заполнить анкету на официальном сайте.

Примеры работы с контекстом:



(Медиамастеры: <https://disk.yandex.ru/d/D4OwenXXz5tZ6A>)

Примерный текст:

80 лет назад наши отцы, деды и прадеды подарили нам мир без нацизма. В День Победы мы снова можем увидеть наших Победителей в Бессмертном полку онлайн!

С 23 апреля по 6 мая можно подать заявку на участие героя вашей семьи в онлайн-шествии.

Загрузить фото ветерана можно на сайте Бессмертного полка России 2025.polkrf.ru и в мини-приложении ВКонтакте vk.com/polk_app и Одноклассники ok.ru/app/polk.

В этом году вы впервые сможете отреставрировать и колоризировать фотографию вашего героя, а также поделиться историей о нем в социальных сетях!

Ваш герой пройдет в онлайн шествии 9 мая на сайте 2025.polkrf.ru.

Присоединяйтесь! Россия чтит и помнит своих героев! Герои с нами!

Примечание: Информация может изменяться на усмотрение редакции, важно, чтобы не потерялся основной посыл.

2. Целевая аудитория

- Сотрудники компании.
- Широкая аудитория — клиенты, партнеры, общественность.

3. Ориентировочный график публикаций

— **23-24 апреля:** Первая анонсирующая информационная волна — должна содержать в себе информацию с призывом присоединения к акции, ссылку на заполнение заявки на сайте Бессмертного полка России 2025.polkrf.ru и в мини-приложениях ВКонтakte vk.com/polk_app и Одноклассники ok.ru/app/polk.

— **28-30 апреля:** Вторая анонсирующая информационная волна — должна включать в себя напоминание об акции, а также призыв присоединиться к движению, ссылку на заполнение заявки на сайте Бессмертного полка России 2025.polkrf.ru и в мини-приложениях ВКонтakte vk.com/polk_app и Одноклассники ok.ru/app/polk.

— **5-6 мая:** Финальная третья анонсирующая волна — **наиболее масштабная кампания**, которая должна напомнить о проведении акции, может содержать истории Победителей — участников Великой Отечественной войны. Необходимо информацию дополнить призывом присоединения к акции, дать ссылку на заполнение заявки на сайте Бессмертного полка России 2025.polkrf.ru и в мини-приложениях ВКонтakte vk.com/polk_app и Одноклассники ok.ru/app/polk.

— **9-12 мая:** Подведение итогов — может включать в себя имиджевые информационные материалы по итогам проведения акции «Бессмертный полк России онлайн», а также истории и примеры героев.